

Día Mundial de la Alimentación

La cadena alimentaria, como se aprende en la escuela, es circular. El circuito de la alimentación, como se vive en la sociedad, está lleno de abismos. Según la FAO, en Argentina - como en el mundo - se producen alimentos suficientes para abastecer a toda la población. Cómo distribuir? Cómo acceder? Cómo es ese circuito de la alimentación?

La concentración en grandes aglomerados urbanos necesita para la satisfacción de las necesidades, de lugares cada vez más alejados del territorio que ocupa. Porque, es verdad, la comida sale de la tierra, aún en éste SXXI. Para atender su demanda en las ciudades, se sobreexplota el recurso. La industria alimentaria responde con mayor concentración; para bajar costos e imponerse, las "marcas líderes" resuelven a través de fusiones de empresa, de tercerización y, sobre todo, externalizando costos ambientales y sociales. En este contexto la imposibilidad de las familias de asegurar su subsistencia (por precarización laboral y desempleo, con la consecuente caída de su ingreso real) genera urgentes demandas en torno a la satisfacción de las necesidades alimentarias, dando origen a acciones críticas (saqueos, piquetes) y/o estrategias de organización comunitarias más o menos informales (pedidos colectivos de asistencia a instituciones, comercios y gobierno local, comedores barriales, hornos y huertas comunitarias entre otros).

Las demandas así originadas las tiende a absorber el Estado a través de planes asistenciales focalizados: sostenimiento de comedores, entrega de alimentos y subsidios, dinero éste que vuelve a las cajas de la industria alimentaria (por vía de cadenas de supermercados y también de pequeños minoristas).

Un trabajo reciente de Fundación ECOSUR, analiza el comercio agrícola del primer producto de exportación de la Argentina de los últimos tres años: la soja, reseñando su insustentabilidad para la seguridad alimentaria.

El trabajo del Dr. Alberto Sánchez integra en estos días un taller sobre políticas agrarias de nuestra región del Programa Cono Sur Sustentable (Río de Janeiro, 13-10-04) y puntualiza cuatro modelos de producción mundial de soja, comprobando en cuales

se integra uno de sus subproductos, la torta de soja, con las cadenas bovina, porcino y aviar, transformando a través de la producción de alimento balanceado la proteína vegetal en proteína animal atendiendo la variable del consumo interno. Nuestro país, en cambio, se ha "especializado en soja":

- * Exporta a más de 50 países

- * Tiene sembradas (temporada 2003-2004) 14.226.000 Has. impactando sobre suelo, agua, salud humana, ecosistemas.

- * Lideran empresas extranjeras en producción, comercialización y tecnología (Cargill - EEUU y Bunge - EEUU)

- * La producción se intensifica en la región aledaña al Río Paraná (plantas de molienda, aceite, pellets o torta de soja)

- * La tenencia y propiedad es cada vez más concentrada, donde los establecimientos de menos de 500 Has., que son el 83 % del total ocupan el 13,3 % de la tierra, los de más de 10.000 Has, concentran el 36 % de la tierra, siendo el 10 % del total

Se han privilegiado a nivel del sistema agroalimentario estrategias de producción y exportación para los sectores de mayores ingresos y se ha abandonado el papel de proveedor de alimentos accesibles que permitan una nutrición adecuada

"...en un país tradicionalmente productor y exportador de alimentos, los saqueos en supermercados..., la existencia de comedores populares, la demanda social por alimentos existentes y la incidencia de la desnutrición en los sectores populares, ha puesto de manifiesto la endeblez del mito de que en la Argentina el hambre es un problema individual o circunscripto geográficamente a algunos bolsones de miseria..." (Hintze, Grassi, Neufeld, "Políticas sociales, Crisis y Ajuste -Estructural" 1994, pág. 175).

(Si desea obtener el texto completo, 32 páginas, puede solicitarlo por e-mail)